

# CQ個性診断 概要

Communication Quotient



**BLOOMY**.bet

Copyright © BLOOMY.LLC All rights reserved.

# コミュニケーション力「見える化」

**たった7分の診断**で、あなたのコミュニケーションの課題や対策、他者との人間関係における問題点をスッキリ解消！！

自分とは異なる相手の考えや気持ち、価値観や行動が理解できるようになり、**対人関係のストレスが大きく軽減**されます。人間関係に必要な不可欠なコミュニケーション力を、**体系化・数値化・視覚化**した生活密着型心理学【**個性論**】をベースに、一人一人の個性分析や、組織の人間関係分析を行うことができます。



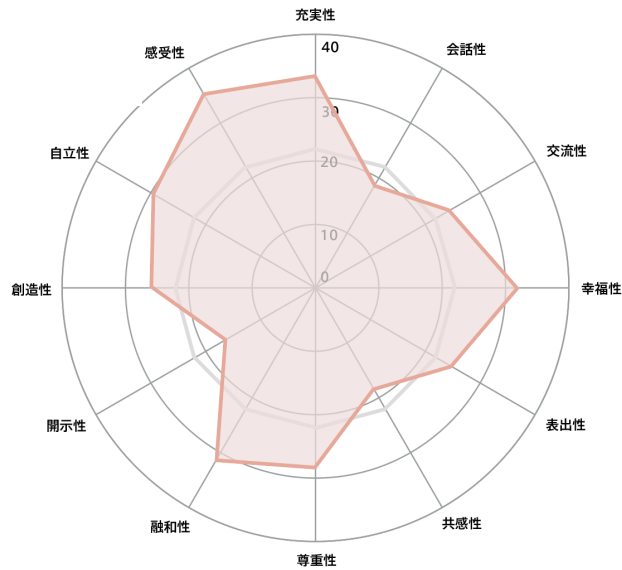
## <自分を知る>

**他人から見た本当の自分を理解する**ことで、あなたが相手に与える印象を知ることができます。自分らしさを活かしながら、無理のないコミュニケーションスタイルを目指せます。

## <相手を知る>

自分と相手の**違いを視覚的に明確にする**ことで、自分とは異なる相手の価値観や行動を受け入れられるようになります。コミュニケーションがうまくいかないのは誰かやあなたの何かが悪いのではなく、ただ自分と相手の違いを知らないことで生まれるすれ違いに原因があります。

# CQを構成する12要素



<b>幸福感</b> Happiness	社会に対する信頼度
<b>会話性</b> Conversation	普段の何気ない会話はが楽しいと思えるかどうかストレスか、会話に対しての積極性をみる
<b>交流性</b> Relationship	みんなと一緒に楽しいか、一人の方がいいか
<b>表出性</b> Expression	自分の感情が表に出やすいか、出にくい
<b>共感性</b> Sympathy	相手の感情が自分に飛び込んでくるか、入ってこないか
<b>尊重性</b> Respect	自分とは違う意見を素直に受け入れられるか、受け入れないか
<b>融和性</b> Harmony	今置かれている自分の環境を積極的に変えたいか、変える事にストレスを感じるか。
<b>開示性</b> Disclose	自分の内面を積極的に話せるか、抵抗があるか
<b>創造性</b> Creativity	考えることが楽しく物事にこだわりがある。考えることにストレスを感じるか。
<b>自立性</b> Freedom	一人でいることが心地いいか、一人が寂しいと感じるか。
<b>感受性</b> Feeling	興味関心の幅を示す
<b>充実性</b> Satisfaction	今この瞬間の自分の人生に対して充実感を持っているかどうか

# CQ（コミュニケーション構造分析)テスト【異文化融合力】

CQ（コミュニケーション クォーシェント：Communication Quotient）はカップルカウンセリング先駆者の和田真雄先生が、「個性論」という考え方のもと、計量心理学の権威である村上隆先生と日本心理学会で発表している科学的根拠のある心理テストです。

一般の心理テストがEQ「行動特性」を測定しているのに対し、CQは「発想パターン」を測定しているのが特徴です。

基本的な発想（発想パターン）を測定することにより、人それぞれが持っている、コミュニケーションの構造を「数値化」「視覚化」するものである。

コミュニケーションの構造というのは、異文化交流をモデルとして発想された概念で、それぞれの文化は、異文化と交流するときそれぞれの傾向を顕著にする。

たとえば、理性的に考え対人関係も理性が優先される文化がある一方で、情緒が優先し、理性的に説明するよりも、お互いの心を察しあうことを求められる文化もある。

また、正義を貫こうとする文化もあれば、譲り合いを第一義とするような文化もある。

このように、文化には、基本的な発想のところから、さまざまな違いがあり、その違いによって、対人関係のとり方にもさまざまな違いが出てくる。

そのような、基本的な発想の違いを基にした、コミュニケーションのとり方を、コミュニケーションの構造と考える。

コミュニケーションの構造は、大きな文化の違いにだけあるのではなく、それぞれの個人においても見ることができる。

そこで、個人のコミュニケーションの構造を知るために、対人交流において重要な影響を持つ12の項目を選定し、それぞれを数値化することで、全般的な行動の傾向を知ることを目的としている。

コミュニケーションの基本は、個人間の相互理解と、集団（職場・家族）での協同性の実現です。

120問の質問(日常の何気ない行動に基づく質問)からは、個別の行動の傾向を把握するのではなく、基本的な発想を測定することから、本人の持つ潜在能力までも読み取ることができます。

# 「たった7分」でわかる「個性の可視化」！ 人財採用から教育 組織力・コミュニケーション力を戦略的・効率的に活性化

**ヒューマンエラーの原因** 社員の個性を知らないままだとこんな困ったことが起こります！

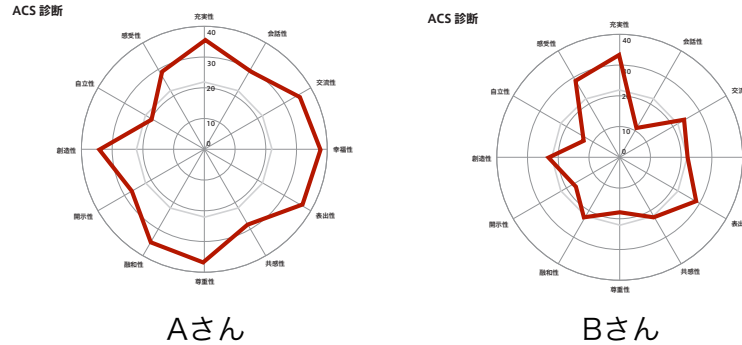
## 面接では、似た性格に見える二人

二人とも、明るく元気な人と感じられ外交的な仕事に向いているように見えますが、

- ・ Aさんは営業向き
- ・ Bさんは内勤向き

個性の得意・不得意を見極めることができます。

「CQ個性分析テスト」 その場で判明！！たった7分120問3択で 明確判断！！



効率的な人財採用・育成ができるツールで適確・客観的データから無理・無駄を排除

## 「個性の可視化」で採用・入社時に、数ヶ月・数年先の仕事ぶりが分かる



①同一の研修カリキュラムでも「育つ人材」と「育たない人材」の理由が解ります



②「マネージャー向き」と「プレイヤー向き」が適性に合わせて配置できます



③仕事ができても「対人関係トラブル」を起こす人が判別できます



④入社時、或るいはキャリアの浅い時点でも幹部候補は見抜け、早くから育成できます



⑤「即座に効果上げる人」「時間を掛けて実績を出す人」「最後まで結果の出せない人」を判定できます



⑥「チームワークで力を発揮」するタイプと「一匹狼タイプ」を判別

# 「人材」を「人財」に変える

## 個性に合った仕事を効率的にサポート

効率的なツール「CQ個性診断テスト」を活用し 個性の潜在能力が「可視化」されることで 御社の人財採用・活用・営業力・組織力を分析。適材適所の配置から組織バランスを見極めた育成が可能になり、人財ストレスの軽減となります。そして「個別のスキルアップ」をすることが 組織力の活性化となります。

# CQ個性診断を活用するサポートとは

- ・ コミュニケーションスキルアップ  
管理職向け・CS など研修・講座
- ・ 人財活用コンサルティング  
個人と組織を確認と未来への改善策を明確にする。
- ・ 人事採用代行  
組織に不足している人材を確認 (採用診断)  
個別能力の確認 (適材適所)
- ・ CQ 組織ストレスチェック  
現組織の強みと弱み確認 (組織診断)
- ・ 個別カウンセリング

その他お気軽にご相談下さい。

## CQ 個性診断・講座・研修 実施企業一例

・ 経産省キャリア教育マイスター養成講座 ・ 大手百貨店 (新卒採用) ・ ケーキ製造販売会社 (中途採用) ・ 大学病院 組織力分析 ・ 大学キャリアセンター ・ 保険代理店 ・ 人材派遣会社 ・ 外食店チェーン (新卒・中途採用) ・ 老舗人形製造卸会社 (新卒・中途採用) ・ 塾生徒・講師 ・ スポーツメーカー (新卒・中途採用) ・ 社労士事務所 ・ コンサルティング会社 ・ 商工会議所 ・ 結婚相談所 (入会促進・指導用) ・ 自治体結婚支援事業 ・ 社員カウンセリング ・ 自治体職員研修 ・ 保育園教諭研修 ・ 飲食店接客接客研修・・・他多数実施

# QC開発者

## 和田 真雄

信州大学人文学部卒業、大谷大学大学院博士課程修了

1989年カップルカウンセリングを設立、結婚及び家族問題を対象にカウンセリングをはじめ。

生活密着型心理学「個性論」の提唱者

## 川原悠伍

東海地区最大級の結婚相談所を立ち上げ、代表時に和田先生の個性論に共感し、実地検証と普及に貢献

## お問い合わせ先

詳細はお気軽に問い合わせ下さい。CQ個性分析テストのみ・講座のみの対応もしています。  
料金はお客様の内容・ご要望・人数などにより異なるため、御見積をさせていただきます。

### BLOOMY合同会社

〒450-0003 名古屋市中村区名駅南3丁目11-20 名駅南ランドビル 1F

担当：川原悠伍、富永香里

**TEL.052-485-5488**